







RODO w branży wydawniczej

Kod Szkolenia		BPR BW
Czas trwania		1 dzień, (5 godzin)
Poziom		zaawansowany
Metoda szkolenia		wykład, warsztaty
Autoryzacja		HELION
Egzamin		brak

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy praktycznej na temat nowych instytucji prawnych z zakresu ochrony danych osobowych wprowadzanych do polskiego porządku prawnego przepisami tzw. rozporządzenia ogólnego w sprawie ochrony danych.

Szkolenie porusza zagadnienia specyficzne dla branży wydawniczej.

Rekomendowane jest pracownikom wydawnictw, księgarń, e-księgarni, hurtowni wydawniczych oraz innych podmiotów związanych z branżą wydawniczą.

Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się, w których obszarach działalności wydawniczej powstała potrzeba dostosowania funkcjonujących procesów biznesowych do wymogów wynikających z przepisów rozporządzenia.

Szkolenie prowadzi Karol Przeliorz – trener, prawnik, wieloletni praktyk z zakresie prawa spółek handlowych, prawa nowych technologii oraz prawa autorskiego.

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienny certyfikat uczestnictwa sygnowany przez HELION Szkolenia.

Wymagania

Przed przystąpieniem do szkolenia uczestnik powinien zaznajomić się z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobody przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Korzyści

Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił samodzielnie:

- dokonać diagnozy potrzeb w zakresie zmiany procesów biznesowych oraz ich dostosowania do wymogów wynikających z przepisów RODO
- opracować podstawowe dokumenty niezbędne do wdrożenia rozwiązań wymaganych przez przepisy RODO
- wziąć czynny udział w procesie dostosowywania procesów biznesowych do wymogów wynikających z przepisów RODO

Plan Szkolenia

- 1. Podstawowe regulacje i pojęcia systemu ochrony danych osobowych.**
 - zakres obowiązywania regulacji prawnych w obszarze ochrony danych osobowych – RODO, nowe regulacje
 - zasady przetwarzania danych osobowych zgodnie z RODO,
 - dane osobowe i szczególne kategorie danych osobowych,
 - zbiór danych osobowych,
 - przetwarzanie danych osobowych,
 - administrator danych osobowych i procesor,
 - anonimizacja i pseudonimizacja,
 - profilowanie

60 min
- 2. Zgody na przetwarzanie danych osobowych:**
 - jak zgoda powinna być sformułowana,
 - informacje podawane przy zbieraniu zgód,
 - zachowanie ważności przez „stare” zgody.

30 min
- 3. Prawa osób, których dane dotyczą:**
 - prawo do usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”)
 - prawo do ograniczenia przetwarzania
 - prawo do przenoszenia danych

30 min
- 4. Przetwarzanie danych osobowych w branży wydawniczej**
 - jakie podstawy przetwarzania danych w branży wydawniczej,
 - przetwarzanie danych niezbędnych do wykonywania umów,
 - zgoda na przetwarzanie danych osobowych,
 - prawnie uzasadniony interes wydawnictwa, księgarni, e-księgarni

60 min
- 5. Obowiązki Administratora danych osobowych**
 - porównanie obecnych rozwiązań prawnych z wymaganiami RODO
 - wypełniania obowiązków informacyjnych wobec osób, których dane dotyczą,
 - analiza możliwości organizacyjnych pod kątem realizacji praw osób, których dane dotyczą (prawo do zapomnienia, prawo do przenoszenia danych itd.)
 - powierzenie przetwarzania danych osobowych:
 - obowiązek prowadzenia rejestru czynności przetwarzania oraz kategorii przetwarzania danych osobowych,
 - obowiązek powołania Inspektora Ochrony Danych (IOD)
 - obowiązek wdrożenia odpowiednich zabezpieczeń,

60 min
- 6. Informowanie o naruszeniu ochrony danych osobowych w warunkach RODO**
 - zakres obowiązku informowania o naruszeniu,
 - procedura informowania o naruszeniu,
 - ryzyka i konsekwencje

60 min