

Analityka danych w ekosystemie Google

Kod Szkolenia		GEDA
Czas trwania		2 dni
Poziom		średniozaawansowany
Metoda szkolenia		warsztaty + wykład
Autoryzacja		HELION
Egzamin		brak

Opis szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy na temat zaawansowanych aspektów analityki w ekosystemie narzędzi Google. Podczas szkolenia uczestnicy dowiedzą się między innymi:

- jak zwalidować poprawność danych zbieranych przez Google Analytics
- w jaki sposób analizować dane w czasach cross-device i cross-channel
- jak radzić sobie z opomiarowaniem aplikacji mobilnych
- jak pozyskiwać i przetwarzać dane w przy wykorzystaniu Google Analytics API

Wymagania

Rekomendowane jest aby uczestnik szkolenia przed przystąpieniem do niego posiadał już Google Analytics Individual Qualification (GAIQ).

Korzyści

Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił samodzielnie:

- walidować poprawność implementacji na stronie kodu śledzenia Google Analytics
- analizować dane w kontekście cross-device i cross-channel
- opomiarowywać aplikacje mobilne
- wyciągać z raportów Google Analytics kluczowe dane
- "zasilać" Google Analytics danymi z zewnętrznych źródeł
- stosować wyrażenia regularne w Google Analytics
- implementować Google Tag Managera i wykorzystywać go do zbierania dodatkowych danych
- wizualizować zbiory danych przy wykorzystaniu Google Data Studio
- weryfikować hipotezy wynikające z własnych analiz z pomocą testów A/B
- korzystać z Google Analytics API w celu pobierania danych i przetwarzania ich

Plan Szkolenia

Dzień 1

Moduł 1. Walidacja danych Google Analytics

Omawiane zagadnienia:

- poprawność implementacji kodu Google Analytics
- debugowanie skryptu Google Analytics
- walidacja działania GA na urządzeniach mobilnych
- jak wykluczyć "śmieciowy ruch" - własne wizyty oraz boty

Moduł 2. Wielokanałowość w analityce

Omawiane zagadnienia:

- czy mobile jest faktycznie takie wartościowe?
- możliwości User ID
- atrybucja konwersji
- jak zapanować nad źródłami wizyt?

Moduł 3. Analityka aplikacji mobilnych

Omawiane zagadnienia:

- najważniejsze metryki
- zapoznanie z Google Firebase
- implementacja Google Analytics w aplikacjach mobilnych
- śledzenie zdarzeń w aplikacjach mobilnych

Moduł 4. Customizacja Google Analytics

Omawiane zagadnienia:

- jak uczynić raporty bardziej czytelnymi?
- jak mierzyć niestandardowe działania
- niestandardowe wymiary i dane - implementacja
- obliczone dane
- grupowanie treści

Moduł 5. Data import i Measurement Protocol

Omawiane zagadnienia:

- jak importować zewnętrzne dane do Google Analytics?
- przesyłanie danych przy wykorzystaniu Measurement Protocol

Dzień 2

Moduł 6. Wyrażenia regularne w Google Analytics

Omawiane zagadnienia:

- omówienie wyrażeń regularnych
- przykłady zastosowań wyrażeń regularnych
- testowanie wyrażeń regularnych

Moduł 7. Google Tag Manager

Omawiane zagadnienia:

- jak działa GTM?
- wdrożenie na stronie Google Tag Managera
- implementacja standardowego kodu śledzenia przy wykorzystaniu GTM
- jak wykorzystać data layer?
- śledzenie zdarzeń poprzez Google Tag Manager
- nietypowe zastosowania GTMa

Moduł 8. Google Data Studio

Omawiane zagadnienia:

- czym jest Google Data Studio?
- z jakich źródeł można importować dane?
- jak łączyć dane z różnych źródeł?
- wizualizacja danych w Google Data Studio

Moduł 9. Google Optimize

Omawiane zagadnienia:

- wdrożenie Google Optimize
- przygotowanie testu A/B
- testy multiwariantowe

Moduł 10. Google Analytics API

Omawiane zagadnienia:

- jak działa Google Analytics API?
- testowanie zapytań do GA API
- jakie dane możemy pozyskać przy wykorzystaniu API Google Analytics?
- tworzenie własnego raportu bazującego na danych z GA API

Przez okres 3 miesięcy od zakończenia szkolenia udostępniamy Ci bezpłatnie

Ebook

[Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych.](#)

[Google Analytics w biznesie. Poradnik dla zaawansowanych.](#)